

Przedsięwzięcie IV.2: Kultywowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów naturalnych Szwajcarii Kaszubskiej

Typy projektów: granty

Opis: działania inwestycyjne, jak i nieinwestycyjne, których efektem będzie kultywowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów naturalnych Szwajcarii Kaszubskiej.

Wnioskodawcy: NGO, w tym LGD

1. Kryteria dostępu

	Nazwa kryterium	Definicja	Znaczenie kryterium	Uwagi
1	Rodzaj wnioskodawcy	Wnioskodawcą projektu jest organizacja pozarządowa w myśl art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2023 r. poz. 571)	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Nie podlega uzupełnieniom
2	Zgodność projektu z LSR	Ocenie podlega zgodność projektu z Lokalną Strategią Rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej tzn. efektem realizacji projektu będzie kultywowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego i walorów naturalnych Szwajcarii Kaszubskiej.	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Nie podlega uzupełnieniom
3	Zakres rzeczowy projektu	Projekt nie zakłada realizacji robót budowlanych	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Nie podlega uzupełnieniom
4	Wartość projektu	Minimalna wartość projektu (koszty ogółem) jest wyższa niż 10 tys. zł.	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Nie podlega uzupełnieniom
5	Wartość dofinansowania	Maksymalna wartość dofinansowania o jakie ubiega się wnioskodawca nie przekracza 50 tys. zł	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Podlega uzupełnieniom na etapie oceny w LGD
6	Racjonalność budżetu	Ocenie podlega budżet i udokumentowanie wysokości kosztów kwalifikowanych projektu. W ramach złożonej dokumentacji 80% kosztów wskazanych we wniosku ma odzwierciedlenie w załączonych dokumentach potwierdzających ich wysokość: - oferty cenowe - po jednej ofercie na każdy wyszczególniony w zestawieniu produkt lub usługę (oferta odpowiada kwocie wskazanej we wniosku).	Kryterium obligatoryjne TAK/NIE	Nie podlega uzupełnieniom

2. Kryteria punktowe

	Nazwa kryterium	Definicja	Znaczenie kryterium	Uwagi
KRYTERIA PODSTAWOWE				
1	Przedmiot projektu	Ocenie podlega przedmiot projektu, w szczególności zaplanowanie zakupu sprzętu/wyposażenia np. stroje ludowe, instrumenty charakterystyczne dla kultury regionu Kaszub (z wyłączeniem sprzętu biurowego), których koszt będzie stanowił min. 70% budżetu projektu: - operacja polega na zakupie sprzętu/wyposażenia (z wyłączeniem sprzętu biurowego), których koszt stanowi min. 70% budżetu projektu – 3 pkt., - operacja nie polega na zakupie sprzętu/wyposażenia (z wyłączeniem sprzętu biurowego), lub koszt zakupu sprzętu/wyposażenia nie stanowi min. 70% budżetu projektu – 0 pkt.	3 pkt.	-
2	Partnerstwo w projekcie	Ocenie podlega, czy w realizację projektu jest zaangażowana inna organizacja pozarządowa jako partner projektu: - w projekcie przewidziano udział partnera – 1 pkt., - w projekcie nie przewidziano udziału partnera – 0 pkt. Warunkiem otrzymania punktów jest potwierdzenie realizacji projektu w partnerstwie poprzez załączenie do wniosku porozumienia/umowy partnerstwa. Partnerstwo polega na wkładzie finansowym i/lub rzeczowym w realizację projektu. Wartość wkładu partnera musi wynosić co najmniej 5% kosztów kwalifikowanych operacji.	1 pkt.	-
3	Uczestnicy projektu	Ocenie podlega, czy w realizację projektu są zaangażowani artyści / twórcy ludowi: - w projekcie uczestniczą artyści / twórcy ludowi – 3 pkt., - w projekcie nie uczestniczą artyści / twórcy ludowi – 0 pkt., W przypadku zakupu sprzętu/wyposażenia na potrzeby lokalnych zespołów, członkowie tych zespołów są traktowani jako artyści.	3 pkt.	
4	Popularyzacja efektów projektu	Ocenie podlega, czy projekt zakłada popularyzację efektów operacji w Internecie, które będą ogólnodostępne po zakończeniu projektu: - efekty projektu będą dostępne po jego zakończeniu w Internecie – 3 pkt. - efekty projektu nie będą dostępne po jego zakończeniu w Internecie – 0 pkt.	3 pkt.	

		Ocena kryterium zostanie dokonana na podstawie opisu we wniosku ze wskazaniem miejsca popularyzacji efektów projektu w Internecie. Brak wskazania miejsca popularyzacji będzie równoznaczne z nieprzyznaniem punktów.		
KRYTERIA STRATEGICZNE				
5	Innowacyjność operacji	Ocenie podlega innowacyjność projektu zgodnie z definicją innowacyjności określoną w LSR tj. „Przez innowacyjność rozumie się nowy sposób wykorzystania istniejących, lokalnych zasobów kulturowych. Za innowacyjne będą uznawane operacje które mają twórczy charakter, prowadzący do stworzenia nowego elementu lokalnej kultury. Tak sformułowana definicja odróżnia powielanie i naśladowanie dotychczas stworzonych elementów kultury od kreowania elementów nowych – jako najbardziej wartościowych dla rozwoju lokalnego dziedzictwa kulturowego”: - projekt spełnia definicję innowacyjności – 2 pkt. - projekt nie spełnia definicji innowacyjności – 0 pkt.	2 pkt.	-
6	Wpływ projektu na kulturę kaszubską	Ocenie podlega, czy projekt ma związek z kulturą kaszubską, w tym językiem kaszubskim: - przedmiotem operacji jest ochrona /rozwój /kultywowanie /popularyzacja /promocja kultury kaszubskiej niezależnie od jej formy (z wyłączeniem języka kaszubskiego) – operacja otrzymuje w ramach kryterium 2 pkt.; - przedmiotem operacji jest rozwój/kultywowanie/popularyzacja/promocja języka kaszubskiego – operacja otrzymuje w ramach kryterium 3 pkt.;	3 pkt.	-
7	Bezpośrednia ochrona/rozwój/kultywowanie/ promocja kultury	Ocenie podlega, czy projekt dotyczy bezpośredniej ochrony/rozwój/kultywowania/ promocji kultury regionalnej, w szczególności: - projekt dotyczy bezpośredniej ochrony/rozwój/kultywowania/ promocji kultury regionalnej – 5 pkt., - projekt dotyczy pośredniej ochrony/rozwój/kultywowania/ promocji kultury regionalnej – 0 pkt. Za bezpośredni wpływ na kwestie ochrony/rozwój/kultywowania/promocji kultury regionalnej będą uznane sytuacje, gdy przedmiot operacji będzie w bezpośredni sposób wykorzystywał elementy kultury regionalnej, tj. (odnosząc się do przeważającego kosztu w ramach operacji): a) w przypadku działań dotyczących zakupu sprzętu wyposażenia – nabyty sprzęt i wyposażenie będą stanowiły elementy służące ochronie/rozwój/kultywowaniu/promocji kultury,	5 pkt.	-

	<p>b) w przypadku działań nieinwestycyjnych – imprez promocyjnych – zorganizowane imprezy będą miały charakter wyłącznie imprez kulturalnych, propagujących jedną z form kultury,</p> <p>c) w przypadku działań nieinwestycyjnych – operacji promocyjnych – przedmiotem wniosku będzie bezpośrednia promocja (w dowolnej formie) różnych form kultury,</p> <p>d) w przypadku innego rodzaju działań – ich przedmiot musi mieć bezpośredni związek z kulturą.</p>		
RAZEM		20 pkt	