

e-STK'owe newsy



Newsletter czerwiec 2015 www.kaszubylgd.pl



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich • Europa inwestująca w obszary wiejskie • Publikacja opracowana przez Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby w Kartuzach, współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Osi 4 LEADER Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 • Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013
Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



WSTĘPNIAK

ZWIADY I WYWIADY

LEADERlandia

NEWSY

ROZRYWKOWO



WSTĘPNIAK

Zapraszamy Państwa do lektury kolejnego, ale jednocześnie wyjątkowego numeru naszego newslettera.

Mija właśnie okres 6 lat, w których mieliśmy przyjemność wspólnie z Państwem pracować i wdrażać Lokalną Strategię Rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej. W tym numerze postaramy się więc podsumować ten czas i to co udało się w tym czasie zrobić. Zapytaliśmy kilka osób pełniących różne funkcje w stowarzyszeniu o ich opinię i spojrzenie na czas, jaki wspólnie przepracowaliśmy. Przedstawiamy podsumowanie wszystkich projektów zrealizowanych w ramach strategii, a także pokazujemy jakie są efekty współpracy z innymi Lokalnymi Grupami Działania.

W e-STK-owych newsach przeczytacie Państwo również o tym jakie działania udało się zrealizować w przeciągu ostatniego półrocza, o tym jakie mamy plany oraz o tym co dzieje się u naszych członków. Mamy nadzieję, że lektura naszego newslettera sprawi Państwu przyjemność i każdy znajdzie w nim coś ciekawego dla siebie. Serdecznie zachęcamy do lektury.

e-STK-owy Zespół





ZWIADY I WYWIADY

Ten numer biuletynu jest swoistym podsumowaniem ostatnich 6 lat pracy wielu osób w jednym wspólnym celu: jak najlepszego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju. Poprosiliśmy więc osoby zaangażowane we wspólną pracę o spojrzenie na to co się zadziało z punktu widzenia roli, jaką pełnią w Stowarzyszeniu.



Jarosław Zielonka
Wiceprezes Stowarzyszenia

- Jak Pan ocenia z perspektywy czasu opracowaną sześć lat temu Lokalną Strategię Rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej?

Biorąc pod uwagę ilość i zakres tematyczny projektów jakie wnioskowały o dofinansowanie w ramach posiadanych przez nas środków na wdrażanie LSR muszę przyznać, że Strategia dobrze i d e n t y f i k o w a ła

potrzeby naszego regionu i pozwalała na realizację najbardziej pilnych inwestycji. Skupiliśmy się w Strategii przede wszystkim na wsparciu rozwoju turystyki, rekreacji i kultury kaszubskiej - jako tych elementów które zdaniem mieszkańców naszego regionu są dla obszaru Szwajcarii Kaszubskiej jednymi z kluczowych kierunków rozwoju - i czas pokazał, że wyznaczone kierunki były słuszne. Warto przypomnieć, że opracowana w 2009 roku Strategia była oparta o przeprowadzone konsultacje ze społecznością lokalną wszystkich 9 gmin będących naszymi członkami i to mieszkańcy wytyczyli kierunki i cele na jakie powinniśmy wydatkować środki finansowe. Zawężenie się do wspomnianych trzech kwestii z perspektywy czasu okazało się posunięciem słusznym, czego najlepszym przykładem jest np. ogromne zainteresowanie ze strony osób i podmiotów prywatnych działających w branży turystycznej aplikowaniem o środki na podniesienie atrakcyjności oferty turystycznej swoich obiektów..

- Co było naszym największym sukcesem a co największa porażką we wdrażaniu LSR?

Z perspektywy czasu wydaje się, że największym sukcesem wdrażania Strategii było takie ukierunkowanie wydatkowania środków finansowych, które wpisało się w potrzeby mieszkańców regionu i pozwoliło na wydatkowanie praktycznie całej puli środków finansowych, jakie były w dyspozycji LGD. Trudno natomiast mówić o porażkach gdyż wdrażanie założeń Strategii w życie przebiegało bez większych trudności - z pewnością poszczególne nabory wniosków pokazały wyraźnie jak ogromne są potrzeby naszego regionu, chociażby w kontekście inwestycji w infrastrukturę turystyczną - i w tym kontekście można tylko ubolewać, że w ramach LGD nie posiadamy większych środków finansowych, które pozwoliłyby na dofinansowanie wszystkich pomysłów naszych mieszkańców. Dość powiedzieć, że w każdym z naborów wniosków jakie przeprowadziliśmy w ramach działania „Małe projekty” zainteresowanie dofinansowaniem przekraczało za każdym razem dwukrotnie pulę środków finansowych dostępnych w naborze - efektem tego był brak środków finansowych dla wielu, bardzo ciekawych projektów.

- Jak Pan ocenia prace Rady w ostatnich sześciu latach?

Myślę, że jest to dobry moment, aby w imieniu Zarządu STK złożyć na rzecz członków Rady serdeczne podziękowania za ich pracę i ogromne zaangażowanie w proces oceny wniosków. Faktem jest, że członkowie Rady obok pracowników biura wykonali największą pracę w okresie wdrażania Strategii. Bardzo duża ilość ocenianych wniosków oraz restrykcyjne procedury oceny wymagały od członków Rady dużej systematyczności i czasu poświęconego na ocenę. Muszę natomiast przyznać, że praca z Radą była dla nas wielką przyjemnością, a wszyscy członkowie Rady wykazali się profesjonalizmem i ogromnym zaangażowaniem



nie tylko w sam proces oceny wniosków, ale w ogólną pracę na rzecz Stowarzyszenia - za co jeszcze raz bardzo dziękuję i mam nadzieję na kontynuowanie naszej współpracy w przyszłości.

- **Co według Pana było wyjątkowe w tym okresie - zdarzenie, inwestycja - co utkwiło w Pana pamięci?**

Niewątpliwie wyjątkowym aspektem wdrażania Strategii w życie była bardzo dobra współpraca wszystkich osób i podmiotów zaangażowanych w ten proces - mam na myśli tutaj zarówno ogromne zaangażowanie członków naszego Stowarzyszenia w proces przygotowania Strategii i jej wdrażania w życie, jak i bardzo dobrze układającą się współpracę STK z samorządami gmin naszego obszaru. Osobiście za szczególnie cenną uważam inicjatywę z jaką wyszli przedstawiciele samorządów gmin związaną z realizacją wspólnego projektu sieciowego związanego z budową na terenie każdej gminy parków naukowo - rekreacyjnych. Inwestycje te, poza oczywistymi korzyściami dla mieszkańców naszego obszaru - w tym głównie dzieci i młodzieży - mają inny ważny aspekt związany ze współpracą naszych samorządów i realizacją sieciowych inwestycji. Myślę, że projekt ten jest bardzo dobrym prognozą dla realizacji podobnych, partnerskich inwestycji w przyszłości.

Zawężenie się do wspomnianych trzech kwestii z perspektywy czasu okazało się posunięciem słusznym, czego najlepszym przykładem jest np. ogromne zainteresowanie ze strony osób i podmiotów prywatnych działających w branży turystycznej aplikowaniem o środki na podniesienie atrakcyjności oferty turystycznej swoich obiektów.

- **Co powinno być zasadniczym kierunkiem rozwoju Szwajcarii Kaszubskiej w nowej Strategii?**

Biorąc pod uwagę słuszość przyjętych kierunków i celów obecnej Strategii jestem zdania, że nowy LSR powinien być kontynuacją i rozwinięciem jej założeń. Dlatego uważam, że kwestie turystyki

czy kultury powinny być w dalszym ciągu głównymi osiami wokół których powinno się koncentrować wydatkowanie środków w ramach nowej Strategii. Natomiast należy z pewnością dokonać pewnych modyfikacji wynikających chociażby ze zmiany sytuacji społeczno - gospodarczej czy np. dopasowania do aktualnych trendów w turystyce - dlatego też uważam, że powinniśmy większy nacisk w przypadku turystyki położyć na turystykę aktywną czy turystykę rodzinną z ukierunkowaniem na mieszkańców Trójmiasta. Ale oczywiście założenia nowej Strategii będą szeroko konsultowane z mieszkańcami naszego regionu i w końcowej wersji to od nich będzie zależał kształt nowego dokumentu.

- **Jak Pan wyobraża sobie nasz obszar w 2022 r. w świetle zrealizowanej przyszłej Lokalnej Strategii Rozwoju?**

Myślę, że po zakończeniu wdrażania nowej Strategii w życie osiągniemy sukces jeśli nasz region będzie z jednej strony stwarzał jak najlepsze warunki dla życia naszych mieszkańców w tym warunki do gospodarowania i atrakcyjnej pracy. Z drugiej strony chciałbym, aby nasz region miał do zaoferowania wysokiej jakości, atrakcyjne produkty turystyczne, które przyciągałyby turystów, a jednocześnie dawały utrzymanie naszym mieszkańcom.





Tomasz Fopke
Członek Rady Stowarzyszenia

• Jak Pan ocenia z perspektywy czasu opracowaną sześć lat temu Lokalną Strategię Rozwoju?

To ważny dokument, który odegrał istotną rolę w procesie opiniowania i przyznawania środków unijnych na obszarze objętym LSR-em.

• Co było największym sukcesem a co największą porażką we wdrażaniu LSR?

Sukces: duża liczba zgłoszonych i zrealizowanych projektów.
Porażka: płynność w ocenie innowacyjności...

• Jak Pan ocenia swoją pracę i zaangażowanie w Radzie w ostatnich sześciu latach?

Z przyjemnością angażowałem się w pracę Rady. Cieszę się, że mogłem służyć moją wiedzą i doświadczeniem, zwłaszcza w zakresie kultury kaszubskiej.

• Co według Pana było wyjątkowe w tym okresie co utkwilo w Pana/Pani pamięci?

W pamięci utkwiała mi harmonijna współpraca Członków Rady. Różne osoby, zawody, środowiska, doświadczenia - a umieliśmy kulturalnie dyskutować i wspólnie podejmować decyzje. Chwalę sobie bardzo współpracę z Biurem LGD STK. Pełen profesjonalizm.

• Najzabawniejsze zdarzenie w pracy Rady? Było sporo wesołych sytuacji. Niektóre wnioski pobudzały do śmiechu. Było wiele dowcipów sytuacyjnych :)



Maria Gosk
Członek Rady Stowarzyszenia

Jak Pani ocenia z perspektywy czasu opracowaną sześć lat temu Lokalną Strategię Rozwoju?

Lokalną Strategię Rozwoju oceniam bardzo pozytywnie, dzięki niej pozyskane zostały spore środki zewnętrzne.

W ramach Strategii w naszym regionie zrealizowanych zostało bardzo dużo projektów

wspierających rozwój bazy turystycznej i okoturystycznej. Pozyskane fundusze przeznaczone zostały także na promocję kultury kaszubskiej, ochronę środowiska, na różnorodne, innowacyjne rozwiązania, co m.in. przyczyniło się do popularyzacji czynnego wypoczynku i rekreacji, a także aktywizacji mieszkańców Szwejcarii Kaszubskiej.

• Co było największym sukcesem a co największą porażką we wdrażaniu LSR?

Największym sukcesem, moim zdaniem, jest zmobilizowanie mieszkańców obszaru LSR do działania na rzecz naszego regionu. Duża aktywność w tym zakresie wynikała przede wszystkim z możliwości pozyskania środków unijnych w celu uatrakcyjnienia oferty całego regionu, podniesienia standardu i zwiększenia konkurencyjności w turystyce, rekreacji, produkcji, handlu, itp.

Porażka - raczej nie możemy mówić o porażkach, może jedynie brak możliwości dofinansowania wszystkich bardzo ciekawych projektów.

• Jak Pani ocenia swoją pracę i zaangażowanie w Radzie w ostatnich sześciu latach?

Jestem zadowolona. Czas, który poświęciłam na pracę w Radzie nie był czasem straconym. Byłam na prawie wszystkich posiedzeniach. Jestem zadowolona z podjętych decyzji, które wsparły nasz region i przyczyniły się do jego rozwoju. Członkowie Rady, zgodnie, choć nieraz po długich i burzliwych dyskusjach,





umieli osiągnąć cel wybrania najlepszych, najciekawszych wniosków.

- **Co według Pani było wyjątkowe w tym okresie, co utkwilo w Pana/Pani pamięci?**

W pamięci utkwila mi pedantyczna dokładność Pani z biura. Zawsze czekam z dużą niecierpliwością na wiadomość, czy wszystko w kartach oceny jest poprawne i dokładnie uzupełnione.

Pamiętam też parę wniosków, dyskusja nad nimi i użyte argu-

menty były bardzo „innovacyjne”, determinacja i kultura przekonywania to jest to, co pozwoliło mi osiągnąć dużą satysfakcję.

- **Najzabawniejsze zdarzenie w pracy Rady?** W pracy Rady było parę zabawnych sytuacji. Pamiętam parę wniosków, sposób przekonywania Rady, aby właśnie ten wniosek, ten pomysł został wybrany do realizacji. Sposób i treść były tak pomysłowe i nowoczesne, iż zaskakiwały wszystkich Członków Rady bez względu na wiek.



Piotr Krefta
Członek Rady Stowarzyszenia

- **Jak Pan ocenia z perspektywy czasu opracowaną sześć lat temu Lokalną Strategię Rozwoju?**

LSR przede wszystkim uwzględniła charakterystykę obszaru LGD, jego zasoby naturalne i kulturowe dzięki temu pozwoliła na właściwe ukierunkowanie poszczególnych zadań, aby wzmocnić ten obszar pod wieloma względami - m.

in. infrastrukturalnym, społecznym, turystycznym. Myślę, że główne założenia strategii były prawidłowe, lecz podczas jej wdrażania pojawiły się nowe potrzeby, których identyfikacja pomoże w opracowaniu nowej strategii.

- **Co było największym sukcesem a co największą porażką we wdrażaniu LSR?**

Uważam, iż sukcesem było optymalne wykorzystanie środków na realizację LSR przy zachowaniu równowagi dla poszczególnych sektorów - samorządowego, gospodarczego i społecznego.

Porażką bym tego nie nazwał, lecz chętnie więcej bym widział działań łączących różne środowiska wokół wspólnych projektów i zogniskowanie ich na wspólnych celach np. w dziedzinie turystyki.

- **Co według Pana było wyjątkowe w tym okresie co utkwilo w Pana/Pani pamięci?**

Zaskoczyła mnie przedsiębiorczość i pomysłowość osób, które aplikowały wnioski. Pojawiało się bardzo dużo oryginalnych pomysłów. Szkoda, że nie było wystarczających środków finansowych na realizację wszystkich. W ludziach z naszego regionu drzemie ogromny potencjał, wystarczy im nie przeszkadzać, a gdzie można to wspierać. Na pewno doskonale sobie poradzą i będą się rozwijać.

- **Najzabawniejsze zdarzenie w pracy Rady?** Niestety zbyt mało pamiętam, jest to dość mozolna praca, spore ilości dokumentów. Oczywiście zdarzały się czasami żarty często dotyczące semantyki, różnego rozumienia tekstów aplikowanych wniosków.



LEADERlandia

Podsumowanie wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju

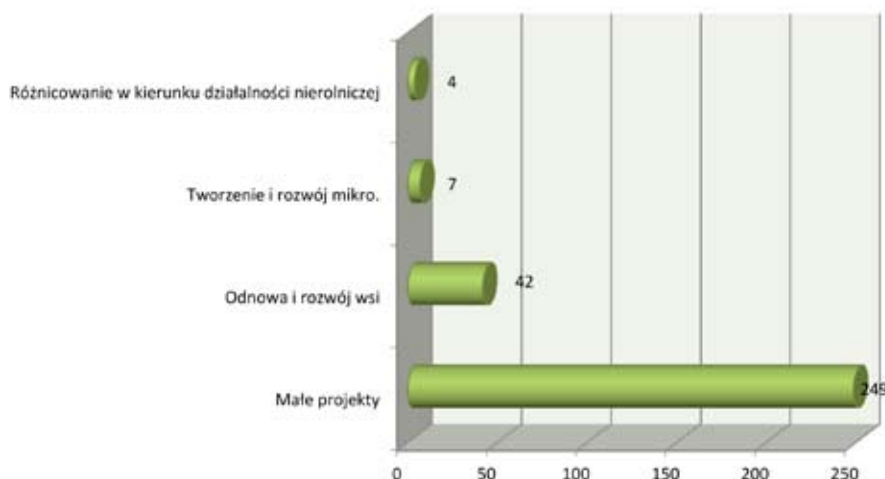
W ostatnim numerze Newslettera przedstawiliśmy Państwu nasze spostrzeżenia dotyczące ilości dokumentów związanych z oceną złożonych do nas wniosków. Ilość czasu poświęconego na ocenę, a także cała „papierologia” z tym związana robiła wrażenie.

W tym numerze postanowiliśmy pokazać Państwu, jak wyglądały nasze działania w ostatnich latach. Przede wszystkim prezentowaliśmy możliwości finansowania przedsięwzięć za naszym pośrednictwem, ale również zachęcaliśmy turystów do przyjazdu na Kaszuby. Dla naszych potencjalnych wnioskodawców przeprowadziliśmy szereg działań, by przekazać jak najpełniej możliwości wsparcia ze środków unijnych.

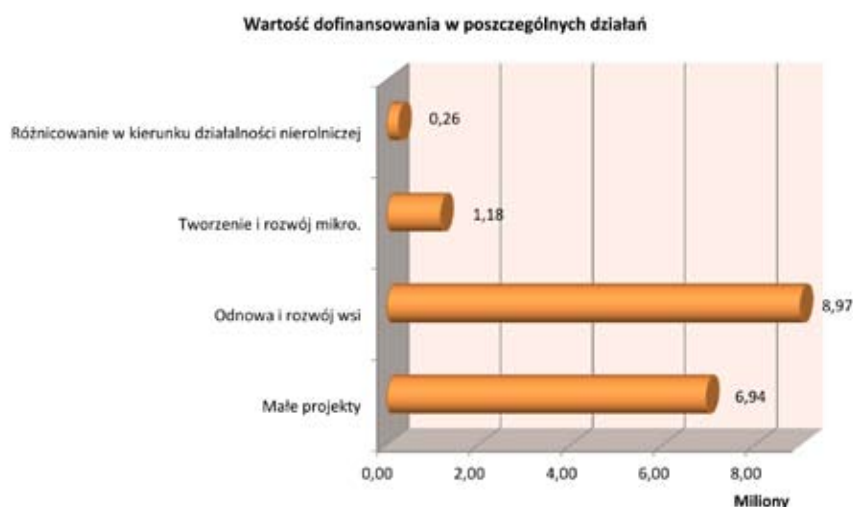
Z bezpłatnych porad w punkcie konsultacyjnym skorzystało prawie 500 osób. Wydrukowaliśmy i rozdaliśmy ponad 4 tysiące broszur i ulotek informujących o możliwościach dofinansowania, prowadziliśmy kampanie informacyjne w prasie i radio, a plakaty informujące o naborach wniosków często jeździły w autobusach komunikacji miejskiej. No i wydaliśmy 10 biuletynów informacyjnych - „E-stekowych Newsów”, które pozwalały na przekazywanie Państwu bieżących spraw. To wszystko sprawiło, że zainteresowanych pozyskaniem środków było naprawdę sporo. Prawie 500 osób wzięło udział w 27 spotkaniach i szkoleniach prowadzonych przez nas. Wynikiem tych działań było 777 wniosków złożonych przez osoby, które staraty się otrzymać wsparcie.

W okresie 6 lat zawarte zostały 302 umowy o dofinansowanie. Poniżej przedstawiamy kilka wykresów obrazujących ilości zawartych umów, wartość dofinansowania w podziale na poszczególne działania, a także podsumowanie ilości i wartości umów w podziale na poszczególne gminy.

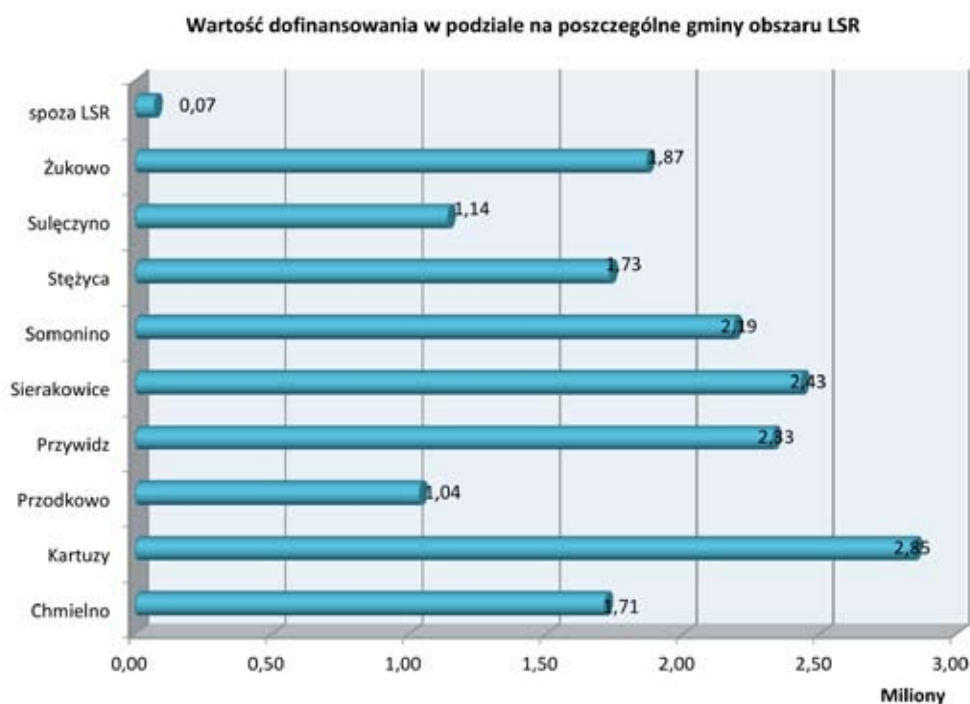
Ilość umów zawartych w ramach poszczególnych działań



Zdecydowanie największa ilość umów zawarta została w ramach działania małe projekty, które cieszyły się największym zainteresowaniem, a na terenie Szwajcarii Kaszubskiej zrealizowano ich prawie 250. Pod względem wartości środków przeznaczonych na realizację projektów w ramach kolejnych działań najwięcej środków finansowych przeznaczonych zostało na realizację projektów w ramach działania Odnowa i rozwój wsi, a kolejnym, najbardziej wspartym finansowo działaniem były małe projekty. Poniżej pokazujemy łączną wartość dofinansowania, jaką otrzymali

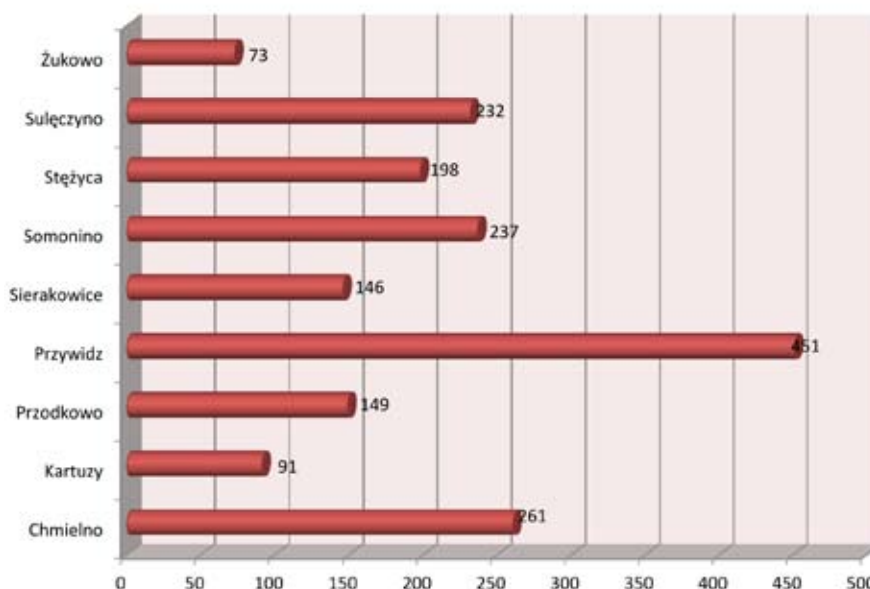


poszczególne gminy na realizację wszystkich projektów. Ze względu na bardzo zróżnicowaną ilość mieszkańców w poszczególnych gminach przedstawiamy także zestawienie dofinansowania w przeliczeniu na 1 mieszkańca.





Wartość dofinansowania w poszczególnych gminach w przeliczeniu na 1 mieszkańca



Nasze działania nie ograniczały się tylko do wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju i organizacji naborów wniosków w ramach poszczególnych działań.

Przez ostatnie 6 lat podejmowaliśmy wiele starań by pokazać nasz region turystom, by zachęcić do przyjazdu i wypoczynku, by przekazywać najbardziej rzetelne informacje na temat oferty turystycznej naszego regionu. Uczestniczyliśmy w wielu wydarzeniach targowych, naszą ofertę prezentowaliśmy w kraju i za granicą. Twórcy ludowi zrzeszeni w Stowarzyszeniu uczestniczyli wielokrotnie w Jarmarku Dominikańskim i innych imprezach plenerowych, podczas których z dumą reprezentowali nasz region. Wydaliśmy 14 różnych publikacji, które wielokrotnie były doceniane podczas ogólnopolskich konkursów wydawnictw turystycznych. Część naszych działań skierowana została do dzieci i młodzieży, ukazały się gry i zabawy nawiązujące do regionu, a o naszym kaszubskim flircie towarzyskim mówiono w Teleexpresie... Nasze materiały promocyjne cały czas obecne są w punktach informacji turystycznych na terenie Szwajcarii Kaszubskiej. W ubiegłym roku przeprowadziliśmy badania ruchu turystycznego oraz zorganizowaliśmy kilka spotkań z branżą turystyczną, co zapoczątkowało prace nad nową strategią rozwijającą turystykę na naszym terenie.

Dziękujemy w tym miejscu wszystkim, z którymi współpracowaliśmy przy realizacji tych działań! Mamy nadzieję, że w nowym okresie programowania nasza współpraca będzie tak dobra jak dotychczas i uda się nam razem zrealizować jeszcze wiele ciekawych inicjatyw.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI LOKALNYMI GRUPAMI DZIAŁANIA

W minionym okresie programowania mieliśmy okazję współpracować z innymi LGD, z którymi zrealizowaliśmy cztery projekty współpracy. Pierwszy z nich został zrealizowany w 2013r. wspólnie z LGD „Wstęga Kociewia”, LGD „STOLEM” oraz LGD „Chata Kociewia”. W efekcie jego realizacji powstała publikacja pt. „W Kaszubskich i Kociewskich progach - katalog turystyki wiejskiej” zawierająca informacje na temat wszystkich obiektów świadczących usługi noclegowe na naszych obszarach. Materiał ten stał się dla nas dobrym punktem wyjścia, by w kolejnym roku wydać katalog bazy noclegowej Szwajcarii Kaszubskiej.

Kolejnym pomysłem na projekt współpracy była chęć popularyzacji Nordic Walking, zarówno na naszym terenie, jak i obszarach partnerujących LGD: „STOLEM” i „Cieszyńska Kraina”. W ramach zaplanowanych działań m.in. w Żukowie odbył się „Puchar Bałtyku w Nordic Walking” w którym udział wzięło ponad 250 pasjonatów Nordic Walking. Ze względu na bardzo duże zainteresowanie tego typu imprezą w tym roku po raz kolejny zapraszamy do Żukowa sympatyków tej formy aktywności ruchowej.

Razem z LGD „STOLEM”, LGD Ziemia Dobrzyńska Region Południe oraz LGD „Cieszyńska Kraina”, w ramach projektu „Zabawa w Regiony” zachęcaliśmy najmłodszych turystów do odwiedzania i poznania naszych regionów. Opracowaliśmy i wydaliśmy publikację skierowaną do dzieci pt. „Zabawa w Regiony”. Wykorzystaliśmy w niej technikę druku 3D, stronę zapachową, a w publikacji przygotowaliśmy wiele zabaw, zagadek i krzyżówek związanych z naszymi regionami. Dla dzieci przygotowane zostały również kolorowanki piaskowe i puzzle przedstawiające elementy charakterystyczne dla naszych regionów.

W ramach współpracy z LGD „Cieszyńska Kraina” zrealizowaliśmy również projekt promocyjny „POWER - Promocja Obszarów Wiejskich Elementem Rozwoju”,

w ramach którego wydany został przewodnik turystyczny, mapy i film promujący Szwajcarię Kaszubską i Śląsk Cieszyński. Opracowane zostały ulotki promujące jednodniowe wycieczki po naszych regionach, które dystrybuowane były w miejscowościach nadmorskich. Przygotowaliśmy również Infografikę, która w bardzo prosty i schematyczny sposób ukazywała walory Kaszub. Infografika prezentowana była w środkach komunikacji miejskiej w Trójmieście.





Konkurs fotograficzny



Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby ogłosiło w zeszłym roku konkurs fotograficzny pt. „Białe Kaszuby - Zimowe inspiracje”. Konkurs trwał od grudnia 2014 roku do 31 marca 2015 roku. Miał charakter otwarty. Motywem przewodnim konkursu były zimowe uroki Kaszub w otulinie śnieżnej. Celem jaki przyświecał nam przy organizacji tego konkursu było pozyskanie zdjęć, które miały ukazywać piękno tutejszej przyrody zimą, zabytków, budowli, turystyki aktywnej i ludzi z terenu Szwajcarii Kaszubskiej. Uczestnicy konkursu mieli dość trudne zadanie, gdyż okres zimowy był dość skąpy w śnieżne pejzaże. Mimo to do konkursu przystąpiły 73 osoby z województwa pomorskiego, nadsyłając łącznie 492 zdjęcia.

W pierwszej połowie kwietnia odbyło się spotkanie Komisji Konkursowej w składzie: Maurycy Śmierzchalski - Przewodniczący, Maciej Jawornicki - Wiceprzewodniczący, Marzena Śmierzchalska - Członek Komisji. Podczas posiedzenia, zdecydowano o nie przyznaniu miejsca I oraz miejsca II, ze względu na brak zdjęć odpowiadających bezpośrednio wymaganej tematyce. Komisja wyłoniła jednego zwycięzcę i przyznała trzy wyróżnienia. Nagrodę za zajęcie III miejsca w wysokości 1000 zł otrzymał p. Sławomir Skierka za serię zdjęć zimowych, natomiast wyróżnienia przyznane zostały p. Joannie Sałata, Elizie Larek oraz Włodzimierzowi Ulatowskiemu.

Targi Turystyczne - Wrocław

W dniach od 27 lutego do 1 marca 2015 r. Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby wzięło udział w Międzynarodowych Targach Turystyki we Wrocławiu. Na Hali Stulecia spotkało się wielu polskich i zagranicznych wystawców. Jak co roku organizatorzy wydarzenia dla odwiedzających przygotowali liczne atrakcje, takie jak Festiwal Podróżników, Festiwal Kulinaryny czy Strefa Małego



Podróżnika. W tym roku specjalnymi gośćmi byli: Aleksander Doba, który otrzymał od National Geographic tytuł Podróżnika Roku oraz znana dziennikarka i podróżniczka - Beata Pawlikowska.

Nasze Stowarzyszenie na stoisku o powierzchni 9 m² promowało Szwajcarię Kaszubską jako region nie tylko bogaty w zasoby kulturowe, ale również jako region pełen możliwości na uprawianie turystyki aktywnej. Na naszym stoisku znalazły się materiały promocyjne Kaszub oraz broszury i foldery naszych członków. Odwiedzający nasze stoisko najbardziej interesowali się atrakcjami regionu oraz turystyką wiejską.

Targi Turystyczne w Toruniu

Targi Turystyczne Wypoczynek 2015 w Toruniu odbyły się w dniach od 14 do 15 marca 2015 r. Impreza połączona była wraz z Toruńskim Festiwalem Smaków, podczas którego odbywały się prezentacje kulinarne, degustacje i spotkania ze znawcami tradycji kulinarnych.

Podczas piątej edycji targów, swoją ofertę prezentowało ponad stu wystawców z całej Polski - miasta i regiony turystyczne, touroperatorzy, gospodarstwa agroturystyczne oraz organizatorzy aktywnego wypoczynku.

Pod szyldem „Szwajcaria Kaszubska” na stoisku o powierzchni 9 m² nasze Stowarzyszenie promowało uroki naszego regionu. Wśród odwiedzających, było wiele osób, które odwiedzały już Kaszuby w przeszłości, ale również ci, którzy nie poznali jeszcze tego regionu, a których zaciekało piękno krajobrazu, możliwość wypoczynku na łonie natury oraz aktywnego spędzenia czasu, a także atrakcje i muzea jakie ma region w swojej ofercie. Dużym zainteresowaniem cieszyła się również oferta splotów kajakowych, szlaków rowerowych i tras Nordic Walking.



Targi Turystyczne „Freizeit” NORYMBERGA

W dniach 18-22 marca Powiat Kartuski wraz z naszym Stowarzyszeniem promował atrakcje turystyczne Szwajcarii Kaszubskiej. Targi Czasu Wolnego w Norymberdze to największa tego typu impreza w Górnej Bawarii. Podczas tegorocznej edycji regionem partnerskim było Pomorze, które na dużej powierzchni prezentowało najciekawsze miejsca naszego województwa oraz wyśmienitą kuchnię ze swojskimi wyrobami, odwiedzaną przez licznych gości. Wyróżnienie polskiego regionu jest m.in. efektem 15-letniej współpracy Środkowej Frankonii z Województwem Pomorskim oraz francuskim regionem Limousin. W uroczystym otwarciu targów udział wzięli m.in. Mieczysław Struk - Marszałek Województwa Pomorskiego, Richard Bartsch - Prezydent Środkowej Frankonii oraz Janina Kwiecień - Starosta Kartuski. Nasze stoisko cieszyło się ogromnym zainteresowaniem wśród odwiedzających, gdzie prócz możliwości skorzystania z szerokiej oferty materiałów promocyjnych, można było dowiedzieć się o najciekawszych atrakcjach turystycznych Kaszub, ofercie aktywnego wypoczynku, zakwaterowaniu oraz zapoznać się z twórczością, kulturą i tradycjami kaszubskimi.





Jarmark Wielkanocny w Szreniawie

Już po raz kolejny w dnia 18 -29 marca w Szreniawie odbył się Jarmark Wielkanocny, którego organizatorem było Muzeum Narodowe Rolnictwa i Przemysłu Rolno - Spożywczego. Ta doroczna impreza plenerowa pomimo chimerycznej aury przyciągnęła do Muzeum osiem tysięcy zwiedzających! Stało się tak za sprawą zarówno atrakcyjnego programu artystycznego, edukacyjnego oraz kulinarnego, jak i bogatej oferty wystawców.

Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby i nasz region podczas Jarmarku Wielkanocnego reprezentowali Twórcy Ludowi - Krystyna Malek, Tadeusz Makowski, Mirosława Kazana, Halina Kąkol i Tadeusz Zaborowski. Na stoiskach „kaszubskich” pojawiły się hafty, ceramika, lalki kaszubskie oraz piękne obrazy na szkle. W zabawny i niebanalny sposób kaszubską kulturę można było poznać dzięki naszemu Pleskocie - Tadeuszowi Makowskiemu. Odwiedzający Jarmark mieszkańcy Szreniawy i okolic dopytywali o nasz region i możliwości spędzenia wolnego czasu. Urzekły ich nie tylko piękne i niepowtarzalne pamiątki kaszubskie, ale uroki krajobrazu jaki oferuje Szwajcaria Kaszubska.



Targi w AmberExpo - Gdańsk

I Międzynarodowy Festiwalu Czasu Wolnego odbył się w dniach 11 -12 kwietnia 2015 r. Imprezie towarzyszyła słoneczna aura. W Centrum Wystawienniczo-Kongresowym AmberExpo każdy znaleźć mógł coś dla siebie na wymarzone wakacje. Widowiskowości wydarzeniom targowym dodał największy festiwal sportów ekstremalnych w Polsce - Baltic Games. Parking przed AmberExpo

był miejscem Festiwalu Smaków Food Trucków. Do Gdańska zjechało kilkadziesiąt barów na kółkach z całej Polski.

Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby wraz z Powiatem Kartuskim na powierzchni 24 m2 promowało Szwajcarię Kaszubską. Na naszym stoisku dostępne były foldery, broszury i inne materiały promocyjne naszych członków. Atrakcją stoiska okazała się być FOTOBUDKA, w której każdy mógł bezpłatnie zrobić sobie foto pamiątkę z Kaszub. Dzieci również znalazły u nas coś dla siebie, gdyż mogły układać puzzle gigant, oraz pokolorować piaskiem wzory kaszubskie. Odwiedzający mieli okazję poznać Srela - niebieskiego kaszubskiego

diabła - maskotkę regionalną. Miłym akcentem targów były dwa wyróżnienia w konkursie MERCURIUS GEDANENSIS w kategoriach: Katalog - za kartki grające - edukacyjne "KASZUBSKIE NUTKI" oraz w kategorii Kampania Promocyjna - za kampanię promocyjną - ZABAWA W REGIONY.





„Atrakcje Regionów” - Chorzów

W dniach od 22 do 24 maja 2015 r. po raz drugi wzięliśmy udział w targach „Atrakcje Regionów”, które odbywały się w Parku Śląskim w Chorzowie. Podczas imprezy targowej wystawcy z różnych zakątków Polski zachęcali do odwiedzania swoich regionów. Stowarzyszenie na stoisku o powierzchni 8 m² promowało Szwajcarię Kaszubską jako region nie tylko bogaty w zasoby kulturowe, ale również jako idealne miejsce do uprawiania turystyki aktywnej. Na naszym stoisku znalazły się przewodniki przedstawiające różne formy aktywności ruchowej, m.in. turystyka rowerowa, kajakowa, konna i inne, mapy naszego terenu, katalog turystyki wiejskiej oraz broszury i foldery naszych członków. Odwiedzający nasze stoisko najbardziej interesowali się atrakcjami regionu, turystyką rowerową oraz kulturą kaszubską. Dzieci mogły poukładać puzzle gigant, z rodzicami „przećwiczyć” swoją pamięć podczas gry memory - „ODKRYJ KASZUBY” oraz nauczyć się kaszubskich nutek wyśpiewując tekst z naszej kartki grającej.



Wyjazd studyjny STK do Danii

W dniach 15 - 19 kwietnia trzydziestu przedstawicieli naszego Stowarzyszenia wzięło udział w wyjeździe studyjnym do Zelandii w Danii. Dzięki nawiązanej współpracy z LAG Slagelse i LAG Midt-Nordvestsjaelland mieliśmy możliwość poznania, jak duńskie lokalne grupy działania realizują idee Programu Leader. Doskonałe przygotowane programy przez naszych partnerów z Dani pozwoliły na odbycie spotkań z przedstawicielami grup, odwiedzenie miejsc, które skorzystały ze środków za ich pośrednictwem i poznanie dobrych praktyk. Wizyty w klubach żeglarskim i wioślarskim były doskonałym przykładem dobrze rozwiniętego wolontariatu, a jednocześnie inspirującym sposobem angażowania najmłodszych w aktywne formy spędzania wolnego czasu. Ciekawy pomysł na tworzenie tematycznych ścieżek rowerowych z wykorzystaniem zasobów lokalnych w szczególności produktów regionalnych z pewnością znalazłyby miejsce również w naszym regionie. Mamy nadzieję, że odbyta wizyta zaowocuje dalszą współpracą pomiędzy naszymi regionami, a podpatrzone pomysły zostaną wykorzystane również w u nas.



Wizyta Studyjna LGD „Trzy Krajobrazy”

W dnia 10 - 12 kwietnia gościliśmy przedstawicieli Lokalnej Grupy Działania „Trzy Krajobrazy”. Spotkanie było doskonałą okazją do zaprezentowania naszego regionu, podstawowych założeń realizowanej strategii, a przede wszystkim



do prezentacji w terenie zrealizowanych za naszym pośrednictwem projektów. Przedstawiciele LGD „Trzy Krajobrazy” odwiedzili m.in.: Lawendową Osadę w Przywidzu, Gościniec u Pelplińskich i Pensjonat U Stołema w Ostrzycach, a także zobaczyli Park naukowo - rekreacyjny w Puzdrowie i Ogród roślin leczniczych w Szymbarku. Uczestnicy mieli również możliwość podziwiania przepięknych widoków ze Złotej Góry, czy zwiedzenia Kolegiaty Kartuskiej. Mamy nadzieję, że zrealizowane pomysły na terenie Szwajcarii Kaszubskiej staną się inspiracją dla osób chcących rozwijać prowadzona przez siebie działalność.

Publikacja - „Szwajcaria Kaszubska dla dzieci”

Opracowana w zeszłym roku publikacja dla dzieci pt.: „Zabawa w regiony”



powstała z inicjatywy czterech Lokalnych Grup Działania i Projekty współpracy jaki został zrealizowany. Publikacja została zauważona i wyróżniona przez Centralną Bibliotekę Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego w Warszawie w ramach XXIII Ogólnopolskiego Przeglądu Książki Krajoznawczej i Turystycznej. W związku z tym, iż nakład książeczek został wyczerpany, postanowiliśmy przygotować i opracować publikację w wersji tylko dla naszego regionu. Folder pt.: „Szwajcaria Kaszubska dla dzieci” skierowana jest do odbiorców w wieku 7-13 lat. Zaprezentowaliśmy w niej charakterystyczne elementy kultury i atrakcji naszego regionu. Publikacja ma

za zadanie poprzez zabawę przybliżyć i ukazać kulturę Szwajcarii Kaszubskiej. Zastosowane w niej zdjęcia w formie 3D stanowią atrakcyjną formę przekazu wiedzy młodemu czytelnikowi. W publikacji najmłodszy znajdą zagadki, zadania, rymowanki i ciekawostki o regionie. W książeczce znajduje się również strona o zapachu truskawki, która ma zachęcić do wspólnych wypieków z rodzicami z udziałem królowej kaszubskich plantacji - czyli właśnie truskawki. Na ostatniej stronie publikacji znaleźć można certyfikat do wypełnienia oraz miejsce na pieczętki z miejsc, które dzieci mogą zwiedzić kiedy odwiedzą nasz region. Pieczętki w formie stempelka wykonaliśmy dodatkowo i dostarczyliśmy wraz z publikacjami do poszczególnych miejsc wymienionych w folderze. Mamy nadzieję, że książeczka nie tylko będzie podobała się naszym najmłodszym odbiorcom, ale również spełni swoją edukacyjną „misję”.

Szkolenie Marka Szwajcarii Kaszubskiej

Przedstawiciele branży turystycznej, podczas warsztatów, które odbyły się pod koniec ubiegłego roku zgłaszali postulat wypracowania marki





naszego regionu i potrzeby wspólnej, jednolitej promocji Szwajcarii Kaszubskiej. Podczas dwudniowych warsztatów zorganizowanych przez Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby członkowie naszej organizacji zapoznali się z tematyką budowy marki, ale również rozpoczęli prace w celu stworzenia Marki Szwajcarii Kaszubskiej. Budowa Marki jest dużym wyzwaniem nie tylko dla nas, ale przede wszystkim dla całej branży turystycznej i przedstawicieli samorządów, które będą musiały zaangażować się we wspólną pracę i konsekwentne jej wdrażanie i promocję. Temat budowy marki będziemy kontynuować w kolejnych miesiącach.

Film promujący efekt Lidera

Obecnie jest nagrywany film promujący efekty Programu Leader na terenie Szwajcarii Kaszubskiej. Bardzo duża ilość zrealizowanych projektów, różnorodność beneficjentów korzystających z środków za pośrednictwem naszej grupy a przede wszystkim bardzo ciekawe inicjatywy skłoniły nas do nagrania kilkunastominutowego filmu, który w czerwcu wyemitowany zostanie w TVP Gdańsk. Dzięki emisji będziemy mieli okazję pokazać szerszemu gronu odbiorców chociaż część efektów naszej wspólnej pracy przez ostatnie 6 lat. Bardzo dziękujemy osobom, które zostały zaangażowane do prac nad filmem za poświęcony czas i energię.



Gra dla dzieci - „Odkryj Kaszuby”

W naszym biurze dostępna jest już „odświeżona” wersja gry na wzór memory - „Odkryj Kaszuby”. Gra zachowana została w starej szacie graficznej, nie mniej jednak nowością jest podział kart na język polski i na język kaszubski. Do tej pory gracze posługiwali się kartami z motywami kaszubskimi, ale w języku polskim, łącząc je w pary. W nowszej wersji występuje jedna karta w języku polskim, druga natomiast w języku kaszubskim, co pozwala nie tylko na poznawanie elementów kaszubskich poprzez obrazki, ale również poprzez podpisy w języku kaszubskim.

Puchar Bałtyku- czyli Nordic Walking na Kaszubskich ścieżkach

Po raz kolejny Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby wraz z Gminnym Ośrodkiem Kultury w Żukowie zaprasza miłośników Nordic Walking na Puchar Bałtyku. Impreza odbędzie się w Żukowie w Parku Jezioro o godz. 16.00. Biuro zawodów czynne będzie już od godziny 14.00 gdzie zawodnicy będą mogli odebrać swoje numery startowe i chip do pomiaru czasu. Dla zawodników zaplanowane zostały dwie trasy 5 km i 10 km, a dla wszystkich medale pamiątkowe, które wręczane będą po ukończeniu marszu.

Jarmark Kaszubski w Gdyni

Już dziś mamy przyjemność zaprosić Państwa na Jarmark Kaszubski, który Stowarzyszenie Turystyczne Kaszuby wraz z Miastem Gdynia organizuje w ramach Święta Morza. W dniu 28 czerwca 2015 r. na terenie Gdynińskiego InfoBoxu przy ul. Świętojańskiej 30 odbędzie się Jarmark Kaszubski. Imprezę zaplanowaliśmy już od

godziny 11.00, a jej zakończenie o 20.00. W ramach tego wydarzenia mieszkańcom Trójmiasta oraz turystom zapewnimy wiele atrakcji. Pojawią się stragany wraz z pamiątkami kaszubskimi, kuchnia kaszubska, gdzie można będzie zjeść regionalne potrawy. Zaplanowaliśmy również warsztaty dla dzieci z twórcami ludowymi - garncarstwo i malowanie na szkło, a dorośli będą mogli spróbować swoich sił na warsztatach w tworzeniu biżuterii kaszubskiej. Projekcja filmu dokumentalnego pt. „Ze śmiercią na Ty” w reżyserii Eweliny Karczewskiej, strefa wypoczynku wraz z czytaniem książek po kaszubsku, zabawa z maskotką Srel czy też wieczorny koncert Kaszubskiego Idola to kolejne propozycje a wszystko to podczas Jarmarku. Serdecznie zapraszamy do wspólnej zabawy!



Wyróżnienie

Podczas tegorocznych Warszawskich Targów Książki, Redakcja „Magazynu Literackiego KSIĄŻKI” już po raz siódmy przyznała doroczne Nagrody Magellana. Ideą konkursu jest docenianie wydawców wartościowych publikacji, wyróżniających się starannością o turystyczną jakość, rozbudzających pasję podróżowania oraz wychowujących nowe pokolenia Globtrotterów. W tegorocznej edycji przyznano i nam wyróżnienie za przewodnik „Szwajcaria Kaszubska” Piotra Kowalewskiego w kategorii najlepszy przewodnik ilustrowany.





ROZRYWKOWO

Uśmiechnij się :)

Żona pokłóciła się z mężem i nie odzywali się do siebie tylko pisali karteczki typu wynieś śmieci, wyprasuj ubranie. Raz mąż kładzie żonie karteczkę:
“Obudź mnie o 6, bo muszę wstąpić”.
Mąż rano się budzi, patrzy, jest 9. Patrzy na szafkę a tam kartka:
“Wstawaj, szósta”.

Detektywowi żona powiła bliźnięta.
- Kolego - pyta młodego ojca - jak rozpoznajesz synów?
- Jak to jak? Po odciskach palców!

Do biura FBI dzwoni facet:
- mój sąsiad John Smith, trzyma narkotyki w szopie na drewno.
Wieczorem ten sam facet dzwoni do Smitha:
- Było u ciebie FBI???
- Było.
- Porąbali Ci drewno??
- Tak
- Dobra, jutro ty na mnie donosisz. Ktoś mi musi przekopać ogródek

Dziadek dał Jasiowi 20 zł na urodziny.
Mama obserwuje Jasia, wreszcie mówi:
- Jasiu, podziękuj dziadziusiowi.
- Ale jak?
- Powiedz tak, jak ja mówię, gdy tatuś daje mi pieniądze.
Jasiu zwraca się do dziadzia:
- Czemu tak mało?





Czy grillowanie może być zdrowe?

Co zrobić, aby grillowanie było zdrowe? Chyba rzadko zadajemy sobie to pytanie bo po prostu grillować lubimy. Mamy w zwyczaju spotykać się z rodziną, znajomymi czy też przyjaciółmi aby nie tylko porozmawiać w szerszym gronie, ale także dobrze zjeść. Dlatego też może warto się zastanowić jak dobrze jeść i jednocześnie najzdrowiej jak się tylko da. Jak się ma sprawa z grillem?

Przede wszystkim: do grillowania wybierać należy raczej brykiet lub węgiel drzewny, wytwarzane z drzew liściastych, które nie zawierają żywicy. Żywica, w którą bogate są drzewa iglaste, spalając się emituje rakotwórcze aromaty. W żadnym wypadku nie należy rozpalać grilla z kartonów, gazet, dykt, malowanego czy lakierowanego drewna.

Bardzo ważna jest wartość odżywcza posiłku. Zadbaj o to, aby mięso, nie było tłuste. Dlatego, też wybierajmy mięso z kurczaka, indyka,

chudą wołowinę lub ryby - zwłaszcza ryby. Kiedy grillujemy tłuste kawałki tracą one pewną część zawartego w nich tłuszczu, ale niestety nie w całości. Należy unikać konserwantów. Podczas grillowania w mięsie powstają szkodliwe substancje: rakotwórcze węglowodory aromatyczne, nadtlenki lipidowe, wolne rodniki. Dlatego nie wolno grillować kiełbas, wędlin, konserwowanych azotynem sodu (E250), w czasie grillowania powstają w nich trujące substancje.



Nie wolno używać do grillowania mięs peklowanych ani wędzonych, wytwarzają się w nich podczas obróbki termicznej rakotwórcze nitrozoaminy. Najlepsze na grilla jest mięso surowe...

Hm... tyle złego siedzi w grillu? Wcale nie, bo grillowanie może być zarówno zdrowe jak i fajne. Wcale nie musimy się skupiać podczas grillowania wyłącznie na produktach mięsnych. Przecież wiosna i lato to okres świeżych warzyw, które też powinny się znaleźć na talerzach. Tak więc do grillowanej piersi kurzej lub ryby dodajmy miskę świeżej sałaty z sosem winegret. Możemy także grillować warzywa. Czy jest coś lepszego niż cukinia z grilla nadziana serem feta z pomidorami i świeżymi ziołami? No i jaki efekt: zdrowe jedzenie, pełne witamin i pyszne.

Smacznego !